

metricool



LA BOÎTE À OUTILS DU

SOCIAL

MEDIA

MANAGER



Outils et ressources indispensables
pour vous accompagner dans votre quotidien



Outils et ressources indispensables pour vous accompagner dans votre quotidien

Dans un monde numérique en constante évolution et avec la popularité croissante des réseaux sociaux, une gestion efficace de ces plateformes est essentielle pour le succès d'une marque ou d'une entreprise.

Notre boîte à outils du Social Media Manager offre une compilation de ressources indispensables pour renforcer votre présence en ligne et atteindre vos objectifs.

Ce guide vous donne les moyens nécessaires pour optimiser votre travail, amplifier l'impact de vos stratégies et augmenter l'engagement de votre audience.

Explorez une variété de supports et d'astuces conçus pour améliorer vos performances sur les réseaux sociaux et hissez votre gestion à un niveau supérieur.

1

Outils indispensables pour l'analyse des réseaux sociaux

Audit des réseaux sociaux

Rapports des réseaux sociaux

Plateformes pour mesurer vos réseaux sociaux



2

Outils indispensables pour votre stratégie de contenu

Stratégie social media

Plan de contenus social media

Calendrier du community manager

Plateformes pour votre stratégie

3

Outils indispensables pour la création de contenu

Logiciels pour la création de contenu

Guide des dimensions pour vos posts

Templates Canva pour les stories Instagram et Facebook

4

Bonus ! Séduisez vos clients du premier coup

Devis spécial réseaux sociaux



OUTILS INDISPENSABLES POUR L'ANALYSE DES RÉSEAUX SOCIAUX

AUDIT DES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont devenus les piliers incontournables du marketing en ligne. Mais avant de vous lancer tête baissée dans la publication de contenu, une étape cruciale s'impose : l'audit de vos profils.

QU'EST-CE QU'UN AUDIT DES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Il s'agit de recueillir des informations sur vos propres plateformes ainsi que sur celles de vos concurrents, afin d'évaluer la position de votre entreprise. Cette analyse vous permet de déterminer **si votre stratégie est efficace ou si des ajustements sont nécessaires.**

QUAND LE RÉALISER ?

L'audit doit être effectué avant tout nouveau projet de marketing sur les réseaux sociaux. C'est un peu comme préparer le terrain avant de semer les graines de votre stratégie. Il est également judicieux de le réaliser **lors d'un changement de plan ou périodiquement pour évaluer vos progrès.**

QUELS SONT SES AVANTAGES ?

Il vous permet de :



Connaître vos forces et faiblesses.



Vérifier que vous êtes présent sur les bons réseaux.



Identifier des opportunités.



Évaluer la performance de votre contenu



Maintenir une identité visuelle cohérente.



Analyser le contenu qui fonctionne et celui à exclure

C'est à vous de jouer ! Démarrez facilement avec **le template d'audit des réseaux sociaux de Metricool.**

Ce modèle gratuit est accessible via Canva, l'outil de conception en ligne, pour vous permettre de débiter sans attendre.

QUELLES INFORMATIONS INCLURE ?



Données sur le compte

Commencez par recueillir les informations de base, comme la plateforme ou le nom d'utilisateur. Ajoutez des détails sur votre audience, tels que le nombre de followers et les comptes suivis, ainsi que la vérification de votre compte.



Données sur l'engagement

Cette section vous permet d'évaluer les interactions des internautes avec votre contenu. Analysez le nombre de messages hebdomadaires, les likes quotidiens, la moyenne des commentaires, ainsi que la portée moyenne des messages, y compris pour les formats spécifiques tels que Reels, TikTok ou Shorts.



Objectifs

En comprenant l'état actuel de vos réseaux sociaux, vous établissez les bases de ce que vous souhaitez atteindre. Avec toutes ces données en main, établissez vos objectifs.

Gardez à l'esprit qu'ils doivent être SMART : Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes et Temporellement définis.

COMMENT ANALYSER LES DONNÉES POUR VOTRE AUDIT DES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Option 1 : Utilisez les outils d'analyse de chaque réseau social

Chaque plateforme propose une section dédiée aux statistiques où vous évaluez les performances de votre contenu et de votre profil sur une période donnée.

En sélectionnant les indicateurs pertinents pour votre analyse et en les transférant dans un document Word ou Excel, vous effectuerez votre audit des réseaux sociaux.

Option 2 : Utiliser Metricool

Pour gagner du temps, nous vous conseillons d'opter pour Metricool afin de réaliser votre audit.

Il vous suffit de **créer un compte gratuit** et de connecter vos réseaux sociaux pour accéder à vos analyses.



TÉLÉCHARGEZ LE TEMPLATE D'AUDIT DES RÉSEAUX SOCIAUX

RAPPORTS DES RÉSEAUX SOCIAUX

Les likes et les commentaires sur vos contenus sont encourageants, mais comment savoir si votre stratégie fonctionne réellement ? Avez-vous atteint les objectifs définis par votre client ? Pour répondre à ces questions, rien de tel que les rapports sur les réseaux sociaux. Ces documents complets fournissent des statistiques précieuses qui résument la performance de vos profils.

QU'EST-CE QU'UN RAPPORT DES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Il s'agit d'un document regroupant tous les indicateurs qui résument le fonctionnement de vos profils ou de ceux de vos clients sur la période souhaitée. Son but est d'améliorer votre travail quotidien en mesurant l'impact des réseaux sociaux dont vous avez la charge.

POURQUOI EST-IL IMPORTANT DE FAIRE UN RAPPORT ?

Il vous permet de



Vérifier si votre stratégie fonctionne.



Observer la croissance de votre communauté.



Mesurer l'impact de vos réseaux.



Modifier ce qui ne fonctionne pas comme prévu.



Expliquer clairement au client l'évolution de sa stratégie et les prochaines étapes à suivre.

QUELLES INFORMATIONS INCLURE ?



Résumé global des principales statistiques :

Nombre d'abonnés. Nombre d'impressions. Nombre d'interactions.



Résultats par réseau social :

Nombre de publications effectuées pendant la période. Engagement généré. Portée ou nombre de visualisations.



Campagnes publicitaires :

Impressions et clics. Rendement (CPM et CPC).

OÙ OBTENIR CES DONNÉES ?

- Une à une, en accédant à chaque réseau social et en recherchant les différentes statistiques. Un processus long pour extraire les indicateurs et uniformiser les formats.
- Depuis Metricool où d'un simple clic, vous avez accès aux statistiques de tous les réseaux sociaux avec lesquels vous travaillez. Dans la section Analyses, vous disposez de tous les indicateurs disponibles et classés par réseau social.

TÉLÉCHARGEZ LE TEMPLATE DE RAPPORT DES RÉSEAUX SOCIAUX

PLATEFORMES POUR MESURER VOS RÉSEAUX SOCIAUX

METRICOOOL

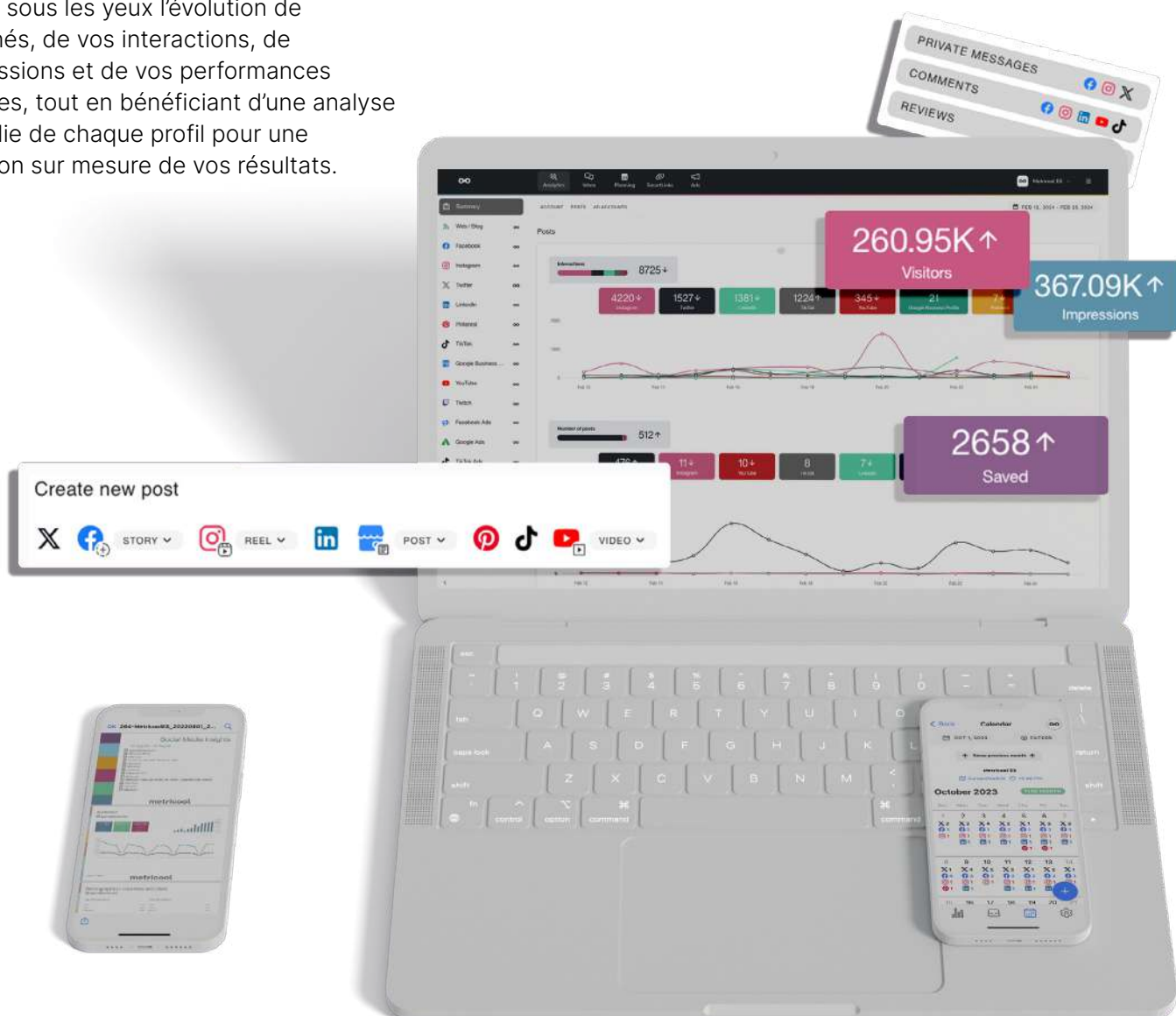
Les statistiques des réseaux sociaux sont un pilier de votre stratégie, car elles vous fournissent une boussole pour ajuster votre cap.

Metricool, le couteau suisse des Social Media Managers, regroupe toutes **les données de vos réseaux sociaux** en une seule plateforme.

En plus de surveiller l'activité de vos profils, vous pouvez y planifier du contenu, générer des rapports complets, scruter vos concurrents, gérer les commentaires et messages privés de vos abonnés, et même piloter vos campagnes publicitaires.

Pour découvrir en détail les atouts de Metricool en matière d'analyse des réseaux sociaux, **consultez notre tutoriel dédié.**

Avec la fonctionnalité **"Résumé de marque"**, vous avez sous les yeux l'évolution de vos abonnés, de vos interactions, de vos impressions et de vos performances publicitaires, tout en bénéficiant d'une analyse approfondie de chaque profil pour une optimisation sur mesure de vos résultats.



LOOKER STUDIO



Looker Studio est un outil gratuit de Google qui transforme vos données en rapports personnalisables. Chez Metricool, nous disposons du connecteur Looker Studio, ce qui signifie que des milliers de données organisées par marque et par réseau social vous attendent pour être croisées avec d'autres sources de données et obtenir une vision complète de votre présence en ligne. Ce connecteur vous permet d'analyser tous vos réseaux sociaux regroupés par marque, plateformes publicitaires et sites web à partir d'une seule source de données. **Voici une liste détaillée** des dimensions et des statistiques disponibles dans le connecteur Looker Studio de Metricool.

Avantages du connecteur Looker Studio :

- Toutes les données de vos réseaux sociaux en un seul connecteur
- Toutes les statistiques de vos marques de réseaux sociaux, de votre site web et de vos publicités
- Sources de données unifiées
- Historique de vos marques
- Combinaison de données de manière native
- Création de rapports illimitée

Si vous ne savez par où commencer, nous vous proposons un tutoriel Looker Studio et un cours avancé sur les statistiques disponibles.



OUTILS INDISPENSABLES POUR VOTRE STRATÉGIE DE CONTENU

STRATÉGIE SOCIAL MEDIA

Pour réaliser vos objectifs sur les réseaux sociaux, une stratégie est indispensable. C'est comme une carte au trésor qui vous permet de passer du niveau amateur au niveau expert. Et avec l'outil adéquat à portée de main, dîtes adieu au casse-tête.

QU'EST-CE QU'UNE STRATÉGIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Ce document résume votre plan et vos objectifs sur les différentes plateformes. Il synthétise qui est votre public cible, quelle est votre proposition de valeur ou quels buts vous vous êtes fixés. Une fois défini, il est important de suivre les avancées à travers des données chiffrées.

Notre conseil est d'être très spécifique afin de déterminer ultérieurement si le plan que vous exécutez est conforme à votre stratégie et si vous atteignez les objectifs fixés.

POURQUOI AVEZ-VOUS BESOIN D'UNE STRATÉGIE SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX ?

Elle vous permet de :

-  Rassembler une communauté fidèle
-  Augmenter l'engagement de votre marque
-  Améliorer votre image de marque
-  Comprenez votre public
-  Augmenter les conversions



QUELLES INFORMATIONS INCLURE ?



Données de vos clients

Remplissez chaque fiche pour chaque type de client et détaillez au maximum les données sociodémographiques ainsi que d'autres aspects tels que leurs loisirs, leurs craintes ou leurs aspirations.



Stratégie

Pour chaque réseau social, ajoutez vos objectifs principaux, comment vous comptez les atteindre, les types de contenu ou à quel client vous vous adressez.



Résumé

Il s'agit d'une compilation des données les plus importantes des sections précédentes. Le but est de disposer d'un aperçu rapide de votre public cible ainsi que des données importantes sur leurs peurs, leurs désirs, ce qu'ils attendent de votre marque ou les raisons qui les pousseraient à acheter votre produit ou service.

TÉLÉCHARGEZ LE TEMPLATE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA

PLAN DE CONTENUS SOCIAL MEDIA

Toute stratégie sur les réseaux sociaux nécessite un plan de contenu, c'est-à-dire un calendrier dans lequel vous définissez les copies des posts que vous allez partager avec votre communauté.

QU'EST-CE QU'UN PLAN DE CONTENU SOCIAL MEDIA ?

C'est comme le GPS de tout bon Social Media Manager. Avant même d'appuyer sur le bouton "publier", avoir un plan de contenu bien défini est une étape incontournable.

Soulignons que nombreuses sont les marques et entreprises jonglent avec bien d'autres responsabilités en plus de la gestion des réseaux sociaux. Dans ce contexte, le temps est une ressource plus que précieuse.

QUELS SONT SES AVANTAGES ?

Il vous permet de :



Économiser des heures de travail



Évite le syndrome de la page blanche



Réduire le risque d'erreurs grâce à la planification anticipée



Ne manquer aucune date clé de votre secteur



Maintenir d'un rythme de publication constant



QUELLES INFORMATIONS INCLURE ?



Synthèse de votre stratégie

Récapitulez les caractéristiques de votre public cible ainsi que ses attentes, ses préoccupations et ses intentions d'achat de votre produit ou service. Ces informations détaillées sont disponibles dans le modèle de Stratégie Social Media.



Matrice de contenu

Générez une variété d'idées de contenu adaptées à toutes vos plateformes sociales, tout en gardant votre client idéal au centre de votre stratégie.



Sélection des réseaux sociaux

Choisissez judicieusement les plateformes sociales sur lesquelles vous souhaitez publier (Facebook, Instagram, TikTok, X, LinkedIn, etc.), en tenant compte de votre audience et de vos objectifs spécifiques.



Planification

Rédigez le contenu de vos publications, fixez les dates et heures de publication, et laissez opérer la magie ! **Téléchargez votre planification au format CSV** pour l'importer facilement dans le planificateur de Metricool. Utilisez également les brouillons pour **réviser les publications** avant de les programmer.



TÉLÉCHARGEZ LE TEMPLATE DU PLAN DE CONTENU SOCIAL MEDIA

CALENDRIER DU COMMUNITY MANAGER



Bien sûr, être organisé et prévoyant sont des qualités indéniables pour tout Community Manager qui se respecte. Cependant, nous sommes tous conscients des défis quotidiens auxquels nous sommes confrontés : les tâches récurrentes, les imprévus, les réunions... Parfois, malgré nos meilleures intentions, nous manquons les occasions de partager du contenu pertinent avec notre audience.

Si vous souhaitez arrêter de vivre au jour le jour et **prendre le contrôle de votre contenu en étant prêt pour les moments clés de l'année**, notre Calendrier du Community Manager est l'outil idéal.

TÉLÉCHARGEZ-LE DÈS MAINTENANT

AVANTAGES DE NOTRE CALENDRIER DU COMMUNITY MANAGER



Disposez de toutes les dates clés à partager avec votre audience



Travaillez avec plusieurs mois d'avance et planifiez vos contenus.



Économisez du temps pour vous consacrer à d'autres tâches.



En plus des fêtes classiques, découvrez des dates insolites à exploiter pour susciter l'interaction avec votre communauté.



PLATEFORMES POUR VOTRE STRATÉGIE

METRICOOOL

C'est l'allié parfait de tout Social Media Manager pour affiner la stratégie sur les réseaux sociaux. Comme vous le savez, ces derniers sont étroitement liés au marketing de contenu. Ils permettent la publication de contenu, l'ajout de publicités, l'écoute des différents publics cibles, la surveillance de la concurrence et l'analyse des différents scénarios.

Réaliser toutes ces tâches, une à une, demande beaucoup de temps et d'efforts, mais avec Metricool, vous analysez, gérez et mesurez vos posts et campagnes depuis une seule et même plateforme :



Surveillez vos concurrents pour découvrir ce qui fonctionne pour eux et adapter votre stratégie en conséquence.



Planifiez vos contenus de manière stratégique en choisissant les meilleurs moments pour publier.



Suivez l'historique de vos publications et répétez celles qui ont donné les meilleurs résultats.



Utilisez le SmartLink pour guider votre audience vers du contenu stratégique depuis votre bio.



Créez des listes automatiques pour maintenir un flux continu de contenu sur vos réseaux sociaux.



Appuyez-vous sur l'assistant IA pour créer des textes ou obtenir des idées de contenu.

BONUS

Voici une vidéo regroupant les outils utiles pour structurer votre plan de contenu avec stratégie.



Keyword Tool

Keyword Tool vous aide à trouver les mots-clés appropriés pour créer du contenu sur les réseaux sociaux ou votre site web. Découvrez les expressions les plus populaires utilisées par votre audience pour trouver les informations dont elle a besoin. Son utilisation vous est utile pour améliorer votre référencement et offrir un contenu de valeur à votre public.

Answer The Public

Answer The Public vous permet de recueillir des informations sur les questions posées par vos utilisateurs. Il vous suffit d'entrer un terme dans la barre de recherche et l'outil vous renvoie les recherches effectuées à ce sujet. Cet outil vous aide en période de manque d'inspiration en vous fournissant les idées pour créer votre contenu.

Google Trends

↖ Google Trends met à votre disposition les données enregistrées sur Google. Il montre la fréquence à laquelle un sujet ou des termes spécifiques sont recherchés sur une période et dans un lieu donné. En tant que Social Media Manager, vous avez accès aux sujets les plus recherchés à tout moment, ce qui vous permet de créer du contenu pertinent pour votre communauté.



OUTILS INDISPENSABLES POUR LA CRÉATION DE CONTENU

LOGICIELS POUR LA CRÉATION DE CONTENU

CANVA

↗ **Canva**, un outil de design gratuit, est parfait pour créer des images pour les réseaux sociaux, des infographies, des présentations, et bien plus encore. Sa simplicité d'utilisation, grâce à une interface intuitive, en fait un choix idéal même pour les débutants.

Mais ce n'est pas tout ! Chez Metricool, nous sommes fans de Canva et nous l'avons intégré à notre plateforme. Cette collaboration vise à vous offrir une expérience encore plus fluide.

Grâce à cette intégration, la gestion de vos réseaux sociaux est encore plus simple. Concevez sur Canva et planifiez votre contenu sur Metricool pour tous les réseaux sociaux, le tout sans quitter l'application. Fini les pertes de temps à rechercher et à télécharger vos créations Canva avant de les programmer. C'est du passé !

Pour vous aider à tirer le meilleur parti de cette intégration, nous avons préparé un **mini-tutoriel** qui explique son fonctionnement et ses avantages.

Inscrivez-vous sur Metricool pour profiter pleinement de cette fonctionnalité.

TESTEZ METRICOOL GRATUITEMENT !

NEXUS CLIPS

Nexus Clips est un incontournable du streaming, conçu pour vous aider à optimiser vos contenus :

- Grâce à l'intelligence artificielle, cet outil repère les moments forts pour vos diffusions en direct.
- Il facilite également l'édition vidéo, permettant la conversion des vidéos horizontales au format vertical.

Ainsi, fini les longues heures de tri et d'édition fastidieuses de vos vidéos !

CAPCUT

Dans l'univers des réseaux sociaux, au-delà de la création de contenu, la clé du succès réside dans l'édition pour atteindre vos objectifs :

- Obtenir un rendu professionnel
- Captiver les utilisateurs
- Accroître votre visibilité
- Vous démarquer de la concurrence, l'édition est essentielle.

Pour vous simplifier la tâche, nous vous recommandons **CapCut**, un indispensable parmi les outils sur mobile. Cette **application de montage vidéo gratuite** est conçue pour vous permettre de donner vie à vos idées, quel que soit votre niveau d'expertise. 

Avec une interface conviviale et intuitive, elle offre une multitude de fonctionnalités, telles que la suppression des bruits de fond, l'ajout de musique, la création de rythmes automatiques, des zooms, des sous-titres automatiques, et même l'utilisation de l'écran vert.

Afin de vous familiariser avec cet outil, nous avons élaboré un tutoriel détaillé de CapCut. Avec ces conseils à portée de main, vous serez prêt à briller avec vos prochaines vidéos.

ÉDITION DE VIDÉOS COURTES SUR CAPCUT PARTIE 1

COMMENT UTILISER CAPCUT : ASTUCES AVANCÉES

OPUS CLIP

Opus Clip est une plateforme utilisant l'IA pour éditer et optimiser vos vidéos longues, en les transformant en **clips plus courts potentiellement viraux** pour vos réseaux sociaux.

Elle est capable d'identifier les parties les plus significatives de vos vidéos et de créer des extraits à partir de celles-ci. De plus, elle offre la possibilité d'ajouter de la musique, du texte et des effets à vos clips.

GUIDE DES DIMENSIONS POUR VOS POSTS

Avoir un contenu de qualité sur les réseaux sociaux ne suffit pas si l'image ne suit pas. Une mauvaise adaptation peut compromettre votre publication et décourager votre audience. Tous les efforts déployés pour créer vos contenus risquent alors de ne pas porter leurs fruits.

C'est pourquoi il est important de vérifier que les dimensions de vos images respectent les standards de chaque plateforme.

POURQUOI EST-IL IMPORTANT QUE VOS IMAGES SOIENT DE LA BONNE TAILLE ?

- Assurez-vous que votre public voit vos images dans leur intégralité, sans coupure.
- Optimisez vos profils sur les réseaux sociaux.



GUIDE DES DIMENSIONS DES IMAGES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

TIP

Grâce à Metricool, **planifiez tout le contenu de vos réseaux sociaux** aux meilleurs moments, là où votre audience est la plus active. Prenez le contrôle de vos publications et maximisez les interactions.



TEMPLATES CANVA POUR LES STORIES INSTAGRAM ET FACEBOOK

Certains jours, le temps nous échappe. Après des heures à préparer du contenu, à chercher de nouvelles idées ou à analyser des rapports, il est parfois difficile de trouver l'inspiration pour alimenter vos stories sur Instagram ou Facebook.

Mais rassurez-vous, nous avons une solution : notre collection de modèles Canva spécialement pensés pour vous simplifier la vie.

Il vous suffit d'avoir un compte Canva pour en profiter. Ajoutez votre texte, apportez quelques retouches, puis envoyez-les directement à notre planificateur Metricool. Programmez-les et nous nous occuperons de les publier automatiquement pour vous.

TÉLÉCHARGEZ LES TEMPLATES DE STORIES

L'IMPORTANCE DE TRAVAILLER LES STORIES

Comme nous l'avons vu dans [l'Étude des Réseaux Sociaux](#), les stories sont devenues l'un des formats les plus prometteurs pour 2024 et sont un allié des stratégies d'Instagram pour fidéliser la communauté. Par conséquent, c'est un format en plein essor à prendre en compte. 

TIP

Une fois que vous avez téléchargé les templates, souhaitez-vous savoir comment créer de meilleures histoires ? Voici plusieurs astuces pour vous démarquer avec vos stories : [partie 1](#) et [partie 2](#). Ne laissez rien au hasard et assurez-vous d'atteindre votre public et de capturer son attention avec ces conseils.

AUTRES RESSOURCES POUR VOS STORIES



Comment planifier et publier automatiquement vos stories Instagram ?

Si vous êtes Social Media Manager, Community Manager ou créateur de contenu, vous savez sûrement qu'optimiser votre travail implique de planifier vos publications sur les réseaux sociaux. Eh bien, vous serez ravi d'apprendre que grâce à Metricool, vous pouvez programmer et publier automatiquement vos stories sur Instagram et Facebook.

VOIR LA VIDÉO



Stratégie complète pour des stories captivantes et vendeuses

Nous savons que les stories d'Instagram sont le format idéal pour transformer vos abonnés en super fans de votre marque. Pour générer de l'interaction, il vous suffit simplement de parler à votre audience. Voici une formation pour apprendre quelles sont les clés pour créer des stories qui connectent et vendent.

VOIR LA VIDÉO



Apprenez à utiliser Canva pour créer des posts et des stories attrayants

Découvrez comment utiliser Canva pour créer des publications et des stories qui captivent votre public. Avec cette formation, vous apprendrez à exploiter les fonctionnalités avancées de Canva pour concevoir des images de haute qualité. Que vous soyez novice ou utilisateur expérimenté, l'équipe de Canva vous guide à travers l'outil, vous permettant ainsi de créer des designs attractifs qui sauront attirer l'attention de votre audience sur les réseaux sociaux.

VOIR LA VIDÉO

BONUS ! SÉDUISEZ VOS CLIENTS DU PREMIER COUP

DEVIS SPÉCIAL RÉSEAUX SOCIAUX

Pour que votre entreprise se développe et obtenir des projets, vous devez convaincre vos potentiels clients. Comment ? La réponse : un devis spécial social media spécifique. Cet outil est indispensable pour capter l'attention de votre client potentiel dès le début de la négociation.

QU'EST-CE QU'UN DEVIS SOCIAL MEDIA ?

Il s'agit d'un document qui décrit les services de la gestion des réseaux sociaux que vous proposez à vos clients potentiels. Il détaille la manière dont vous travaillerez pour atteindre les objectifs fixés. Avant de rédiger cette proposition, il est important de discuter avec votre prospect afin de bien comprendre ses besoins et ses objectifs.

QUELLES INFORMATIONS INCLURE ?



Synthèse

C'est le résumé de votre proposition. Il présente une brève analyse de votre client, identifiant son problème et comment vous allez le résoudre. Il doit également indiquer quel sera le résultat final de votre travail et d'autres données clés que vous jugez appropriées.



Besoins

Après les premières réunions avec votre client potentiel, il est temps de démontrer que vous comprenez bien ses besoins. Incluez des données sur la situation actuelle de son entreprise et comment vous pouvez l'aider.



Objectifs commerciaux

Dans cette section, énumérez les objectifs commerciaux de l'entreprise.



Objectifs des réseaux sociaux

Expliquez les objectifs spécifiques des réseaux sociaux qui sont alignés sur les ambitions de l'entreprise.



Budget

Précisez le travail à réaliser et le budget alloué pour chaque service, comme par exemple : l'audit des réseaux sociaux, l'analyse SWOT, la rédaction de textes, la conception d'images, la planification de contenus, etc.



Calendrier et délais de livraison

Il est temps de planifier vos services : seront-ils hebdomadaires ? Mensuels ? Ajoutez des dates précises pour chacun d'eux.



Horaires et modes de contact

Indiquez les heures de disponibilité et les différents moyens de contact pour éviter tout malentendu.



Conditions de l'accord

Précisez les modalités de paiement, la durée de validité de l'offre, les tarifs, etc.



Acceptation

Une fois tous les détails clarifiés, il ne reste plus qu'à accepter la proposition pour entamer le travail. Vous trouverez un schéma détaillé dans le modèle fourni.

TÉLÉCHARGEZ LE TEMPLATE DEVIS SOCIAL MEDIA

TIP

Si vous travaillez en tant que Community Manager ou Social Media Manager Freelance, vous savez que l'un des aspects les plus importants de votre activité concerne vos clients. Vous souhaitez savoir comment les séduire ?

Nous vous donnons les clés pour ne laisser échapper aucun client et pour les fidéliser. Cette formation vous apprendra à :

- Acquérir des clients : rencontre en personne vs démarchage en ligne
- Contacter et convaincre un client : les éléments essentiels pour organiser la première réunion
- Fidéliser les clients sur le long terme : professionnalisation et méthodes de travail.

COMMENT ACQUÉRIR DES CLIENTS ET LES FIDÉLISER



Nous espérons que cette boîte à outils spéciale Social Media Managers vous a fourni des informations précieuses pour votre travail quotidien.

Maintenant, il est temps de passer à l'action et de mettre en pratique ce que vous avez appris.

Merci, Metricooler !

