

QUESTIONS COM' #1

QUESTIONS COM' #1 – JEUDI 20 AVRIL 2017 – PROGRAMME

9H30 > 10H00

ACCUEIL – CAFÉ ET VIENNOISERIE

10H00 > 10H30

PLÉNIÈRE – ANIMATION, PRÉSENTATION

10H30 > 11H30

ATELIER 1 – GESTION DES ANALYSES DES DONNÉES

Entre les statistiques de nos sites internet, des campagnes de publicité (*pre-roll, AdWords,...*), comment bien analyser tous ces chiffres ?

ATELIER 2 – LES EXIGENCES PROMO DES GROUPES

Comment gérer les demandes intrusives (placement dans le *line up,...*) et leur dispo pour la promotion ? Intégrer les demandes de captation photo/vidéo au contrat de base ?

11H30 > 12H30

ATELIER 1 – COMMUNICATION SUR LE CASHLESS

Comment gérer l'appréhension négative du public ? Retour d'expérience et évolutions du dispositif.

ATELIER 2 – LE MÉTIER DE COMMUNICANT

L'évolution de notre métier avec le digital. Quelles évolutions de carrière pour le chargé de communication ? Une évolution au sein de la filière musicale ?

12H30 > 14H00

PAUSE DÉJEUNER

14H00 > 14H30

PLÉNIÈRE – ANIMATION

14H30 > 15H30

ATELIER 1 – LE STORY TELLING

Trop ou pas assez ?

ATELIER 2 – RELATION CLIENT : QUEL OUTIL DE CRM ?

Quel coût ? Retour d'expérience d'utilisateurs.

ATELIER 3 – LE RÉFÉRENCIEMENT PAYANT ET LES CAMPAGNES SPONSORISÉES

Quelle efficacité ? Comment bien cibler ? Quel budget ? Comment analyser les retombées ?



**LE JEUDI 20 AVRIL
AU LABO PRINTEMPS**

**JEUDI 20 AVRIL DE 9H30 À 16H
LABO PRINTEMPS DU PRINTEMPS DE BOURGES
PLACE SÉRAUCOURT – 18000 BOURGES**

CONTACT : PABLO@FRACAMA.ORG

